

Title of Sustainable Development Goal:

17 - Rafforzare i mezzi di attuazione e rivitalizzare i partenariati globali per lo sviluppo sostenibile

Partnership per gli obiettivi

Short Description of SDG:

Per realizzare gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile è necessario stabilire forti partenariati multi-stakeholder e cooperazione a livello globale, regionale, nazionale e locale; cioè coinvolgendo il governo, la società civile, il settore privato, le università e i cittadini.

Gli individui hanno un ruolo importante per stabilire partenariati attraverso la creazione o la partecipazione alle reti; attraverso la sensibilizzazione e le scelte di consumo.

Action Area 1

Area di Azione: Azione in rete

Question 1 (*Network acting*)

Hai già partecipato a qualche attività scolastica che prevede un partenariato (collaborazione tra 2 o più persone od organizzazioni, ad esempio stage, mobilità, progetto ERASMUS, etc.)?

1	No, non sono interessato a partecipare
2	No, ma mi piacerebbe partecipare il prossimo anno
3	Sì, ho già partecipato
4	Sì, ho già partecipato e vorrei partecipare di nuovo

Question Feedback:

I partenariati multi-stakeholder si riferiscono a partnership intersettoriali tra governo, imprese, società civile e/o ONU e altre agenzie multilaterali (per esempio l'UE) per aggregare risorse e competenze per affrontare sfide comuni.

Question 2 (*Network acting*)

Sei impegnato in qualche associazione giovanile locale, nazionale o internazionale?

1	No, non sono interessato
2	No, ma sono interessato ad essere coinvolto il prossimo anno
3	Sì, sono stato impegnato in precedenza ma non al momento

4	Sì, sono un membro di un'associazione giovanile
---	---

Question Feedback:

Partecipare a un'associazione giovanile ha diversi vantaggi: è un luogo privilegiato per i giovani in cui potersi esprimere e difendere le proprie idee e in cui sviluppare capacità interpersonali e professionali, come ad es. la leadership.

Question 3 (*Network acting*)

Sei impegnato in un movimento internazionale che promuove gli SDG?

1	No, non sono interessato
2	No, ma sono interessato ad essere coinvolto il prossimo anno
3	Sì, sono già stato impegnato in alcune azioni
4	Sì, sono un membro di un movimento internazionale

Question Feedback:

#FridaysForFuture è un movimento incoraggiato da Greta Thunberg, una giovane attivista per l'azione climatica. Puoi unirti a questo movimento online visitando il sito www.fridayforfuture.org

Action Area 2

Area di Azione: *Sensibilizzazione*

Question 1 (*Awareness Raising*)

Hai già supportato una petizione per aumentare l'impegno nazionale nella cooperazione internazionale, cioè per aumentare l'aiuto pubblico a sostegno dei paesi in via di sviluppo?

1	No, non sono interessato
2	No, ma sono interessato ad essere coinvolto il prossimo anno
3	Sì, ho già firmato una petizione
4	Sì, ho già firmato una petizione e vorrei creare una nuova petizione per questo argomento

Question Feedback:

L'Aiuto Pubblico allo Sviluppo (APSP) rappresenta l'aiuto governativo per promuovere lo sviluppo economico e sociale dei paesi in via di sviluppo. Questo indicatore può essere misurato come percentuale del reddito nazionale lordo. Le Nazioni Unite hanno definito un obiettivo a lungo termine, secondo cui i paesi sviluppati dovrebbero destinare lo 0,7% del loro PIL.

Question 2 (Awareness Raising)

Hai già partecipato a iniziative di raccolta fondi per supportare i paesi in via di sviluppo?

1	No, non sono interessato a partecipare
2	No, ma sono interessato a partecipare il prossimo anno
3	Sì, ho già partecipato
4	Sì, ho già partecipato e vorrei partecipare di nuovo

Question Feedback:

Puoi creare una campagna fondi o partecipare a una campagna esistente. Conosci qualche organizzazione che lavora nella cooperazione allo sviluppo che fa queste campagne?

Question 3 (Awareness Raising)

Hai mai contattato l'ONU?

1	No, non sono interessato
2	No, ma mi piacerebbe contattarli il prossimo anno
3	Sì, ho già fatto una simulazione di una riunione
4	Sì, ho già visitato l'Assemblea delle Nazioni Unite o una delle Agenzie delle Nazioni Unite

Question Feedback:

Il *Model UN* è uno dei modi più popolari per conoscere il funzionamento delle Nazioni Unite. Le conferenze sono organizzate da centinaia di istituzioni educative a tutti i livelli per coinvolgere i giovani studenti nei dibattiti diplomatici.

Il *Model UN* aiuta gli studenti a sviluppare le capacità di parlare in pubblico, scrivere e fare ricerca.

Action Area 3

Area di Azione: *Azione consapevole e proattiva*

Question 1 (Conscious and Proactive Action)

Quando hai un'idea che pensi possa migliorare la vita delle persone, cerchi di condividerla con chi ti circonda e pensi alle risorse necessarie per la sua realizzazione?

1	Mai
2	A volte
3	Spesso

4	Sempre
Question Feedback:	
La collaborazione è un'abilità essenziale per la pianificazione e la realizzazione di ogni tipo di progetto. Questo è importante per mobilitare diverse competenze e conoscenze, per costruire ponti e fiducia al fine di raggiungere il successo.	

Question 2 (Conscious and Proactive Action)	
Tieni conto dell'origine delle risorse naturali presenti nelle apparecchiature tecnologiche che compri?	
1	Mai
2	A volte
3	Spesso
4	Sempre
Question Feedback:	
<i>Fairphone</i> è un movimento per un'elettronica più equa. I prodotti equi considerano i valori etici in tutta la filiera: nell'estrazione, nel design, nella produzione e nel ciclo di vita. Come? Questo telefono è facilmente riparabile, costruito con materiali estratti da aree libere da conflitti e ha un programma di riciclaggio per le vecchie apparecchiature.	

Question 3 (Conscious and Proactive Action)	
Nelle attività che coinvolgono il lavoro di squadra, cerchi di ascoltare le opinioni delle altre persone e di esprimere chiaramente i tuoi argomenti per raggiungere gli obiettivi comuni?	
1	Niente affatto. Penso che le mie idee siano le migliori
2	A volte ascolto le altre persone se condividiamo le stesse idee
3	La maggior parte delle volte, ma alla fine le mie decisioni sono prese in base ai miei argomenti e alle mie opinioni.
4	Sempre. Cerco di ascoltare in modo attivo gli altri e cerco di integrare le loro idee
Question Feedback:	
La comunicazione è indispensabile per stabilire partenariati forti. Una buona comunicazione implica l'adattamento del discorso al pubblico di destinazione, l'ascolto degli altri e l'essere assertivi e chiari nel messaggio che si vuole trasmettere.	

Il sostegno della Commissione Europea per la produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto, il quale riflette solo il punto di vista degli autori. Di conseguenza, la Commissione non può essere ritenuta responsabile di qualsiasi uso che potrebbe essere fatto delle informazioni ivi contenute.

