

Titel van de SDG:

8 – Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen

Waardig werk en economische groei

Korte beschrijving van de SDG:

Je kunt bijdragen aan deze SDG door samen te werken, te pleiten en actie te ondernemen voor positieve economische verandering. SDG 8 wil bijdragen aan degelijke arbeidsomstandigheden, arbeidsrechten en een inclusieve arbeidsmarkt, de lokale economie, lokale consumptie en duurzame bedrijfsmodellen. Je kan hieraan bijdragen door opportuniteiten te grijpen om ondernemende projecten met een positieve ecologische en sociale impact te initiëren, te plannen en uit te voeren.

Actiegebied 1

Actiegebied: Waardengedreven leiderschap

Vraag 1

Praat je en deel je kennis over arbeidsrechten, fatsoenlijke arbeidsomstandigheden in het Zuiden, gelijk loon voor gelijk werk, lokale consumptie enz. met je familie en vrienden en roep je hen op tot actie?

1	Nooit.
2	Soms.
3	Vaak.
4	Heel vaak.

Feedback:

Praten met je familie en vrienden over belangrijke onderwerpen zoals degelijke arbeidsrechten is de eerste stap in het creëren van bewustzijn.

Vraag 2

Probeer je als je in een team werkt te begrijpen wat belangrijk is voor je teamleden en probeer je ieders expertise en talenten in te zetten.

1	Helemaal niet.
2	Zelden.

3	Vaak.
4	Altijd.
Feedback:	
Om goed leiderschap te tonen, is het essentieel om iedereen een bijdrage te laten leveren aan het werk, door hen hun expertise en sterke punten te laten inzetten. Als leider is het ook belangrijk om te begrijpen wat mensen motiveert en wat hun waarden zijn.	

Vraag 3	
Als je in een team werkt en een gesprek voert met je teamleden, luister je dan naar de bezorgdheden van je teamleden en probeer je je in te leven in hun gevoelens en te bemiddelen?	
1	Ik luister niet naar hun bezorgdheden en gevoelens, alleen mijn gevoelens en mening zijn belangrijk.
2	Ik vraag hen om hun gevoelens en bezorgdheden te uiten, maar ik doe geen moeite om te bemiddelen.
3	Ik vraag hen om hun gevoelens en bezorgdheden te uiten en ik doe enige moeite om te bemiddelen.
4	Ik luister altijd naar hun bezorgdheden en gevoelens en probeer te bemiddelen om bij te dragen aan het teamresultaat.
Feedback:	
Om als leider gezien te worden, is het belangrijk om empathie te tonen en op een respectvolle manier je mening te geven. Ruimte laten om actief naar anderen te luisteren, draagt bij aan de kwaliteit van het teamresultaat.	

Actiegebied 2
Actiegebied: Bewuste consumptie

Vraag 1	
Weet je waar de goederen die je koopt worden geproduceerd en onder welke werkomstandigheden?	
1	Nooit.
2	Soms.
3	Vaak.

4	Altijd.
Feedback:	
Een eerste stap bij het kopen van duurzame producten is weten waar de producten die je koopt geproduceerd worden en onder welke omstandigheden. Om duurzaam te kopen, moet je bijvoorbeeld op zoek gaan naar Fairtrade producten die fatsoenlijke arbeidsomstandigheden garanderen voor de werknemers die het product produceren.	

Vraag 2	
Als je de keuze hebt tussen twee producten, een product dat erg ver weg geproduceerd werd en een product dat lokaal geproduceerd werd, koop je dan het lokaal geproduceerde product?	
1	Nooit, het kan me niet schelen waar het product geproduceerd werd.
2	Soms, maar meestal koop ik het internationale product omdat het goedkoper is.
3	Meestal probeer ik een compromis te vinden tussen prijs en ecologische/sociale impact.
4	Altijd, ik promoot de lokale economie en ben me zeer bewust van de ecologische/sociale impact van de goederen die ik koop.
Feedback:	
Lokaal kopen helpt om banen te creëren voor je vrienden en burens, draagt bij aan een verbeterde openbare infrastructuur en helpt om zowel sociaal als economisch in je gemeenschap te investeren.	

Vraag 3	
Boycot je bedrijven waarvan je weet dat ze het milieu niet respecteren, door hun producten niet te kopen?	
1	Nooit.
2	Soms.
3	Vaak.
4	Heel vaak.
Feedback:	
Als consument kun je je macht gebruiken om het systeem te veranderen, door bedrijven te boycotten die niet op een duurzame manier produceren. Dit is een belangrijk statement om op te komen voor je waarden.	

Actiegebied 3
Actiegebied: Duurzaam ondernemen

Vraag 1

Bespreek je alternatieve en duurzame economische modellen, toekomstvisies op economie en samenleving met je vrienden, familie, docenten of klasgenoten?

1	Nooit.
2	Soms.
3	Vaak.
4	Heel vaak.

Feedback:

Kennis hebben over duurzame bedrijfsmodellen is belangrijk als je duurzaam ondernemerschap wilt ondersteunen. Iedereen kan een voorbeeld zijn van duurzaam ondernemerschap, ook als je zelf geen bedrijf hebt. Duurzaam ondernemerschap betekent dat je ondernemerschapskansen die bijdragen aan duurzaamheid ziet en grijpt. Dit kan op school, tijdens een stage of op het werk. Een gesprek starten is de eerste stap om bewustzijn te creëren in je eigen omgeving. Als je meer te weten wil komen over duurzame bedrijfsmodellen, vraag hier dan naar aan je docent.

Vraag 2

Ben je in staat om naar alternatieve oplossingen te zoeken als je met moeilijkheden te maken krijgt?

1	Nee, ik vind dit erg moeilijk en verwarrend.
2	Zelden, het is moeilijk om alternatieven te zien.
3	Vaak, ik analyseer de situatie en neem een nieuwe beslissing.
4	Heel vaak, ik ben in staat de situatie grondig en op een systemische manier te analyseren. Ik kan ook meerdere toekomstscenario's zien.

Feedback:

Duurzaamheidsvraagstukken zijn erg complex. Alternatieven en toekomstvisies zien is een essentiële competentie om bij te dragen aan oplossingen voor duurzaamheidsuitdagingen. Je kan dit doen door scenario's te bedenken. Het is ook belangrijk om niet te snel conclusies te trekken en de problemen waarmee je wordt geconfronteerd op een systemische manier te benaderen. Als je hier meer over wilt weten, vraag het dan aan je docent.

Vraag 3

Hoe vaak verzin je excuses als je iets belangrijks niet hebt gedaan?

1	Heel vaak, ik ben erg creatief in het verzinnen van excuses.
2	Vaak, ik vind het moeilijk om me aan een plan te houden.
3	Soms, ik vind het vaak moeilijk om me aan een plan te houden.
4	Nooit, ik blijf altijd bij mijn plan.
Feedback:	
Om duurzaamheidsvraagstukken aan te pakken, moet je niet alleen de situatie kunnen analyseren en toekomstscenario's bedenken. Je moet ook een plan kunnen bedenken en actie ondernemen. Strategisch denken en actieplanning zijn belangrijke competenties die je kunt leren.	

De steun van de Europese Commissie voor de productie van deze publicatie houdt geen goedkeuring in van de inhoud, die uitsluitend de mening van de auteurs weergeeft, en de Commissie kan niet verantwoordelijk worden gesteld voor het gebruik dat eventueel wordt gemaakt van de informatie die erin is vervat.