

Title of Sustainable Development Goal:

1 - Erradicar a pobreza, em todas as suas formas, em todos os lugares.

Erradicação da pobreza

Short Description of SDG:

Uma em cada dez pessoas no mundo vive com menos de 2 dólares por dia. Tal situação de pobreza inibe o acesso a uma alimentação adequada, a habitação decente ou aos recursos básicos necessários a uma vida condigna, como a água, a eletricidade ou o vestuário. Além disso, implica também a falta de acesso a serviços essenciais como a educação e a saúde. Inclui ainda a discriminação por parte da sociedade, uma vez que a pobreza também impede a participação, em igualdade de condições, na vida social e pública. Marginaliza quem sofre e nega a possibilidade de reclamar os próprios direitos.

Action Area 1

Action Area: Participação

Question 1 (Participation)

Participas em atividades de luta contra a pobreza?

1	Não, e não estou interessado/a.
2	Não, mas gostaria de o fazer.
3	Sim, participei algumas vezes, e voltaria a participar!
4	Sim, e, normalmente, além de participar, também organizo atividades.

Question Feedback:

Com certeza há várias organizações na tua cidade que trabalham para ajudar na luta contra a pobreza, tanto a nível nacional quanto internacional. Informa-te sobre elas e pergunta como podes participar das suas atividades.

Question 2 (Participation)

Que percentagem das tuas publicações nas redes sociais se referem a ativismo social ou contêm elementos de luta contra a pobreza?

1	Entre 0 e 25 %
2	Entre 26 e 50 %
3	Entre 51 e 75 %

4	Entre 76 e 100 %
Question Feedback:	
As redes sociais constituem uma arma de comunicação poderosa. Através delas temos a possibilidade de dar a conhecer outras realidades, condenar injustiças, organizar campanhas de consciencialização e apoio a causas. Tenta usar as tuas redes sociais para lutar contra a pobreza.	

Question 3 (Participation)	
Participas em atividades de voluntariado?	
1	Não, nunca.
2	Fiz voluntariado, no passado.
3	Às vezes.
4	Frequentemente.
Question Feedback:	
Fazer voluntariado é uma forma especial de integração na comunidade. Podes contribuir com parte do teu tempo e ideias, trabalhando em prol do ambiente, das crianças, idosos, minorias em risco de exclusão, etc. Também podes envolver-te em experiências de voluntariado internacional.	

Action Area 2	
Área de Ação: Consumo Consciente	

Question 1 (Conscious Consumption)	
Quão importante é o local de origem quando queremos comprar alguma coisa? Em que medida influencia o teu poder de compra? Avalia de 1 a 4, sendo 1 "nada importante" e 4 "o aspeto mais importante".	
1	1
2	2
3	3
4	4
Question Feedback:	
Além do preço e qualidade, convidamos-te a pensar também noutros elementos, quando comprares algum produto. Por exemplo: Onde foi produzido? Em que condições? Quem vai beneficiar da minha compra? Quantas vezes vou usá-lo? Preciso disto? Quantas coisas parecidas já tenho?	

Question 2 (Conscious Consumption)	
--	--

Quando algum bem de consumo se estraga (objetos, telefones, roupas, etc.), tentas repará-lo?	
1	Nunca.
2	Raramente.
3	Às vezes.
4	Frequentemente.
Question Feedback:	
<p>Prolongar a vida dos objetos é uma das formas mais eficientes de promover a sua sustentabilidade. Pouparam-se recursos naturais e energéticos e reduz-se o desperdício e os gases que promovem o efeito de estufa.</p> <p>Sê original e procura novas funções para os objetos que já não te são úteis.</p>	

Question 3 (Conscious Consumption)	
Usas formas alternativas de consumo, por exemplo, empréstimos, compras coletivas, em segunda mão, trocas, doações, etc.?	
1	Nunca.
2	Às vezes.
3	Frequentemente.
4	Sempre.
Question Feedback:	
<p>A tua casa está, certamente, cheia de objetos que não usas. Há também pessoas à tua volta, mais perto do que imaginas, que têm aquilo que procuras. Cria oportunidades para trocas na tua vizinhança, ou com a tua família e amigos, e procura o que precisas em sítios que vendam em segunda mão. Prolonga a vida dos objetos!</p>	

Action Area 3	
Action Area: Consciência cívica	

Question 1 (Civic sense)	
Normalmente, quando vês alguém a pedir dinheiro ou comida, o que fazes?	
1	Evito-o/o e não presto atenção ao que diz.
2	Penso: "porquê?"
3	Dou-lhe dinheiro para comprar alguma coisa.
4	Pergunto-lhe o que precisa, compro e ofereço-lhe.

Question Feedback:

A solidão e a marginalização são dos piores efeitos secundários da pobreza. Qualquer pessoa que encontres a mendigar nas ruas se sentirá grata pelo teu sorriso e por alguns minutos da tua atenção. Também podes ajudar organizações que trabalham com estes grupos.

Question 2 (Civic sense)

Cuidas da propriedade pública (salas de aula, praças, bancos, elevadores, etc.), esforçando-te por não a estragar?

1	Não, não é um assunto que me interesse, de todo.
2	Tomo atenção ao que faço, mas só isso.
3	Não faço nada que possa danificar a propriedade alheia.
4	Tomo muito cuidado com a propriedade pública e tento garantir que os outros também o fazem.

Question Feedback:

Os bens públicos pertencem a toda a gente, o que quer dizer que são mantidos graças à contribuição de todos e estão ao serviço de todos. Respeitar os bens comuns é um exemplo de consciência cívica e sustentabilidade que podes dar aos que o rodeiam.

Question 3 (Civic sense)

Quando compras ou usas um serviço, e tens a possibilidade de escolher, costumavas pagar sem IVA para poupar dinheiro?

1	Sempre que posso.
2	Às vezes, é conveniente.
3	Tento evitá-lo.
4	Nunca.

Question Feedback:

Sabes o que é o IVA? Sabes como é investido o dinheiro dos teus impostos? Através do IVA e outras taxas, graças à contribuição de todos, podemos manter um sistema de saúde público, ensino, estradas, equipamentos urbanos, etc.

O apoio da Comissão Europeia para a produção desta publicação não constitui um apoio ao conteúdo, que reflete apenas os pontos de vista dos autores e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feita das informações nele contidas